

Интересная информация

1. История создания программы.

2005 г. – начало работ по проекту: идея создания уникальной дистанционной программы MBA; сбор команды преподавателей и сотрудников; разработка концепции и подготовка учебных планов; лицензирование программы; запись курсов.

Сентябрь 2006 г. – первый набор, 70 чел (20 чел. – Москва; 50 чел.- региональные участники). Адаптация программы под запросы слушателей;

Сентябрь 2007 г. – второй набор – 104 чел. (40 чел., 2 группы – Москва, 64 – Регионы)

Весна 2008 г. – открытие Телекоммуникационного центра и переезд программы в студию 9

Май 2008 г. – защита ДП слушателей набора **2006 г.** – 40% от числа поступивших (высокий показатель для бизнес-школ), причем из них 80% - это региональные слушатели;

Июль 2008 г. – выпуск слушателей набора **2006 г.**

Сентябрь 2008 г. – третий набор – 104чел. (55 чел., 2 группы – Москва, 49 – Регионы)

Июль 2009 г. – выпуск слушателей набора **2007 г.** защита работ (Москва 20 чел, 31 - Регионы)

Сентябрь 2009 г. – четвертый набор, (Москва 12 чел, 17 - Регионы)

Июль 2010 г. – выпуск слушателей набора **2008 г.** защита работ (Москва 39 чел, 18 - Регионы)

Сентябрь 2010 г. - пятый набор (Москва 19 чел, 2 - Регионы)

Июль 2011 г. – выпуск слушателей набора **2009 г.** - (Москва 13 чел, 9 - Регионы)

Сентябрь 2011 г. - шестой набор (Москва 21 чел, 5 - Регионы)

Июль 2012 г. – выпуск слушателей набора **2010 г.** - защита работ (Москва 13 чел, 5 - Регионы)

Сентябрь 2012 г. - седьмой набор. (Москва 22 чел, 10 - Регионы)

Июль 2013 г. – выпуск слушателей набора **2011 г.** - защита работ (Москва 13 чел, 2 - Регионы). Т.о. защитилось 58% от числа поступивших.

Сентябрь 2013 г. – восьмой набор. (Москва 17 чел, 6 - Регионы)

Июль 2014 г. – выпуск слушателей набора **2012 г.** - защита работ (Москва 15 чел, 4 - Регионы). Т.о. защитилось 60% от числа поступивших.

2. Кто учится на программе.

Статистические данные 2006 - 2014 годов обучения.

Возрастной состав: средний возраст:

набор 2006: 40-45 лет,

набор 2007: 35-39 лет,

набор 2008: 33-35 лет,

набор 2009: 35-39 лет,

набор 2010: 35-38 лет,

набор 2011: 33-38 лет,

набор 2012: 22-32 лет.

набор 2013: 26-34 лет.

Состав слушателей:

набор 2006: 80% мужчин, 20% женщин,

набор 2007: 90% мужчин, 10% женщин,

набор 2008: 85% мужчин, 15% женщин,

набор 2009: 50% мужчин, 50% женщин,

набор 2010: 81% мужчин, 19% женщин,

набор 2011: 73% мужчин, 27% женщин,

набор 2012: 71% мужчин, 29% женщин.

набор 2012: 92% мужчин, 8% женщин.

Статистические данные выпускников МВА-2014.

Профессиональный состав слушателей:

- Владельцы бизнеса – 15%
- Руководящий состав строительных компаний – 20%
- Руководители региональных филиалов строительных компаний – 10%
- Руководители строительных подразделений крупных промышленных предприятий -15%
- Руководители линейных подразделений строительных компаний – 35%
- Иное – 5%

Состав слушателей: окончили обучение и успешно защитились: 13 мужчин и 6 женщин.

Уровень образования:

- Инженерное образование – 75%
- Экономическое – 15%
- Юридическое – 6%
- Иное - 4%

Стаж управленческой работы: – 7-8 лет.

3. Результаты за время обучения в 2011- 2014 года:

- 15% слушателей поменяли место работы;
- 25% - повышены в должности;
- 40% - значительно увеличили уровень доходов
- 90% отмечают установление новых производственных и личных контактов с сокурсниками
- 2 слушателя сменили место жительства: Один из них переехал из Москвы в Самару, а другой, наоборот, из Хабаровска переехал в Москву.
- Родилось 5 детей и 2 внука.